onafhankelijk dagblad voor Aruba en de Nederlandse Antillen opgericht in 1884

abonnementsprijs Af 26,-
losse nummers Af 1,30
zaterdag met Ñapa Af 1,55

maandag
23 maart 2009
jaargang 125
nr 067

AMIGOE



3 Aruba



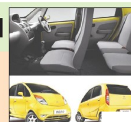
Paul Croes nieuwe kandidaat AVP

6 Sport



AZ - Feyenoord verdient geen winnaar

8 Financieel



's Werelds goedkoopste auto

9 Wereld



Obama blijft

Drive-in gaat sluiten

ORANJESTAD — De drive-in van Balashi gaat sluiten. Dit is bevestigd door Meta Corporation, de exploitant van de openluchtbioscoop. Reden hiervoor is de overstap van 35 millimeter film naar digitale weergave vanuit een harde schijf, dat Meta gaat invoeren bij al zijn bioscopen.

Volgens een woordvoerster van MetaCorp komt het het bedrijf echter niet uit om ook in de drive-in de dure aanpassing te maken. Aangezien het ook geen films in 35 millimeter formaat meer zullen ontvangen, is het handhaven van de oude projector uitgesloten. Wanneer de precies 40 jaar oude bioscoop, een van de weinige van zijn soort in de wereld die nog operationeel is, zijn deuren definitief gaat sluiten, is nog niet helemaal zeker. Volgens MetaCorp zal het 'waarschijnlijk op 31 maart' gebeurd zijn met dit Arubaanse *landmark*, maar het zou ook zomaar kunnen dat nog in april de allerlaatste films in de openlucht zullen worden vertoond. MetaCorp wil nog niet kwijt wat er precies gaat gebeuren met het terrein van de drive-in. Volgens ingewijden zou het omgebouwd worden tot een nieuwe locatie voor grote evenementen. Door de huidige economische crisis zouden deze plannen echter tot nader order in de ijskast liggen.



Foto: Raúl Henriquez

Na 40 jaar en duizenden herinneringen van familie-uitstapjes, romantische dates en in de rij staan voor snacks en heel veel films, sluit een herkenningspunt in het Arubaanse landschap, bijna net zo herkenbaar als de Hooiberg, voorgoed zijn deuren.

3-D

MetaCorp heeft voor de omzetting van film naar digitaal bij de bioscopen in zowel Paseo Herencia als Renaissance Marketplace technici over laten vliegen. Die zullen de projectoren van de in totaal twaalf zalen klaarmaken voor digitale weergave. De films zelf zullen niet meer in vanaf grote spoelen van 35 millimeter dikke film getoond worden, maar vanaf een computer. Digitale weergave vanaf een harde schijf is de nieuwe standaard als het gaat om bioscoopkwaliteit. Daarnaast zullen twee zalen, een in elke bioscoop, worden voorzien van 3-D technologie. Bezoekers van films die in deze zalen vertoond worden krijgen, met behulp van een speciale bril, een extra dimensie te zien.

Deze twee zalen zijn een joint venture tussen MetaCorp en Setar en krijgen de naam Setar Auditorium.